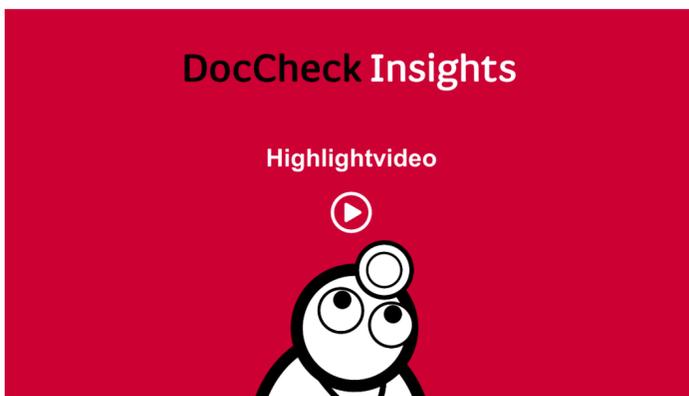




Use Case: Insightvarianten für den DocCheck Shop

Highlightvideo



nachgesprochenes Highlightvideo – Auszug – zum Abspielen Play klicken

Das Highlightvideo umfasst die relevantesten Ausschnitte aus den Testvideos. So kannst du selbst beobachten, wie die User deine Website erleben.

Topline Report

Der Topline Report umfasst eine Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse sowie eine Einstufung hinsichtlich deren Priorisierung

<p>Startseite und Sortiment sind einladend – Werbebanner provozieren</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Startseite vermittelt einen positiven Eindruck, sie wirkt klar strukturiert, aufgeräumt und nicht überladen, die Farbwahl ist ansprechend Die Suchfunktion wird schnell gefunden und lädt zur Suche ein Das Menü erscheint auf den ersten Blick übersichtlich <p>Produktsortiment wirkt gut sortiert</p> <ul style="list-style-type: none"> Das Produktsortiment wirkt beim ersten Blick auf das Menü groß und gut sortiert Beim Stöbern werden zum Teil auch außergewöhnliche und innovative Produkte entdeckt, was begeistert <p>Werbebanner provozieren</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Werbebanner werden mehrheitlich als Eyecatcher wahrgenommen Die Größe und die Rotation der Werbebanner wird teilweise als unnötig und verwirrend empfunden Intuitiv verständliche Banner werden weitgehend positiv erlebt - erst auf den zweiten Blick verständliche Banner, wie der Dinosaurier, rufen Verwirrung aufgrund des nicht verstandenen Zusammenhangs hervor 	<p>Produktangaben sind irritierend – Produktbewertungen zweifelhaft</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Größenauswahl der Produkte wird mal als Buttons und mal als Drop-Down angezeigt. Die Buttons werden durchgängig, der Drop-Down nur z.T. verstanden, v.a. wenn zuerst Produkte mit Buttons angesehen wurden Bei Verwendung des Zurückbuttons, um von einer größeren zur kleineren Variante zurückzukehren, wird der Preis der kleineren Variante eingeblendet, der Button zeigt jedoch die größere Variante an, was Irritationen hervorruft Der nicht auf den ersten Blick ersichtliche Lieferumfang in Kombination mit unterschiedlichen Stückzahlen auf den Produktbildern führt zu Verwirrung Das Fehlen eines direkten Produktvergleichs, wird als unübersichtlich und aufwendig empfunden Zumal bei Verwendung des Zurückbuttons die zuletzt angesehenen Produkte nicht in der gewünschten Ausführung (z.B. Größe) und mit dem dazugehörigen Preis und Lieferumfang angezeigt werden Ebenso fehlt auf den Produktseiten die Anzeige ähnlicher Artikel, um direkt weitere vergleichbare Produkte anschauen zu können Fehlende Produktbewertungen und stark veraltete Einzelbewertungen ohne Kommentare werden als wenig hilfreich erlebt Einzelbewertungen von vor 5 Jahren ohne Begründung und z.T. von derselben Person über mehrere Produkte hinweg lassen Zweifel an den Produktbewertungen aufkommen
--	--

Insight Report

Der Insight Report enthält ausführliche Beschreibungen der Testergebnisse inklusive deren Priorisierung sowie Empfehlungen, wie das Nutzererlebnis zukünftig verbessert werden kann

<p>Produktangaben sind inkonsistent und verwirrend</p> <p>User Experience: Die Größenauswahl der Produkte wird mal in Form von Buttons und mal als Drop-Down dargestellt. Die Auswahl in Form von Buttons wird durchgängig, die Auswahl als Drop-Down nur teilweise verstanden, v.a. wenn zuerst Produkte in Auswahl in Form von Buttons betrachtet wurden. Wird zudem der Zurückbutton verwendet, um von einer größeren Variante zur kleineren Variante zurückzukehren, wird zwar der Preis der kleineren Variante eingeblendet, der Button zeigt jedoch weiterhin die größere Variante an, was zu Verwirrung führt. Des Weiteren ist der Lieferumfang nicht auf den ersten Blick ersichtlich und Produktbilder mit unterschiedlich vielen Stückzahlen stiften Verwirrung. So wird Complan aufgrund der 10 abgebildeten Kompressionsbinden als große Packung angesehen. Bei teureren nicht alltäglichen Produkten wird neben Produktfotos ein Produktvideo gewünscht.</p> <p>Empfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Darstellungsarten der Produktangaben vereinheitlichen Aktualisierung der Produktangaben bei Betätigung des Zurückbuttons aufeinander abstimmen Lieferumfang prominenter platzieren und Produktbilder überprüfen Bei teureren Produkten Produktvideos als Begeisterungsfaktor aufnehmen 	<p>Produktangaben sind irritierend – Produktbewertungen zweifelhaft</p> <ul style="list-style-type: none"> Darstellungsarten der Produktangaben vereinheitlichen Aktualisierung der Produktangaben bei Betätigung des Zurückbuttons aufeinander abstimmen Lieferumfang prominenter platzieren und Produktbilder überprüfen Bei teureren Produkten Produktvideos als Begeisterungsfaktor aufnehmen <p>Produktvergleich integrieren</p> <ul style="list-style-type: none"> Ähnliche Artikel am Besten im direkten Vergleich darstellen Zumindest ähnliche Artikel auf den Produktseiten vorschlagen und die für die Produkte relevanten Angaben darstellen sowie Filtermöglichkeiten ausbauen <p>Produktbewertungen ausbauen</p> <ul style="list-style-type: none"> Käufer*innen zu Bewertungen animieren oder Produkttests durchführen Veraltete Bewertungen ohne Kommentare löschen 	<p>Prio 2: Produktauswahl erleichtern</p> <ul style="list-style-type: none"> Darstellungsarten der Produktangaben vereinheitlichen Aktualisierung der Produktangaben bei Betätigung des Zurückbuttons aufeinander abstimmen Lieferumfang prominenter platzieren und Produktbilder überprüfen Bei teureren Produkten Produktvideos als Begeisterungsfaktor aufnehmen <p>Produktvergleich integrieren</p> <ul style="list-style-type: none"> Ähnliche Artikel am Besten im direkten Vergleich darstellen Zumindest ähnliche Artikel auf den Produktseiten vorschlagen und die für die Produkte relevanten Angaben darstellen sowie Filtermöglichkeiten ausbauen <p>Produktbewertungen ausbauen</p> <ul style="list-style-type: none"> Käufer*innen zu Bewertungen animieren oder Produkttests durchführen Veraltete Bewertungen ohne Kommentare löschen
--	--	--