

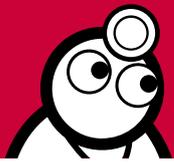
Preise DocCheck bMail

Die DocCheck bMail ist ein Standalone-Mailing, das an die gewünschte Zielgruppe gesendet wird. Weitere Informationen und Beispiele zum Werbemittel unter:

<https://more.doccheck.com/de/media/bmail/>

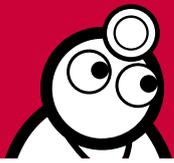
Der Preis einer bMail besteht aus einer **Setup-Fee von 750 EUR** (inklusive Versandreporting) und dem **Send-Out von 0,50 bis 0,90 EUR** je User, abhängig von der gewählten Zielgruppe.

| Preisstufe | Send-Out je User | Zielgruppe |
|------------------------------|------------------|--|
| Preisstufe 1 <i>light</i> | 0,50 EUR | Beinhaltet z.B. Heilpraktiker, Pflegeberufe, Sanitäter, Tierärzte und Studenten . |
| Preisstufe 2 <i>standard</i> | 0,60 EUR | Beinhaltet Ärzte, Zahnärzte, Apotheker und PTA . |
| Preisstufe 3 <i>premium</i> | 0,80 EUR | Beinhaltet Ärzte mit den Fachgebieten: Allgemeinmedizin, Allgemeine Innere Medizin, Dermatologie, Diabetologie, Endokrinologie, Gastroenterologie, Gynäkologie, Hämatologie, Hausärzte, Kardiologie, Nephrologie, Neurologie, Onkologie, ohne Gebietsbezeichnung, Pädiatrie, Pneumologie, Rheumatologie und Urologie . |
| Preisstufe 4 <i>limited</i> | 0,90 EUR | Bietet die Möglichkeit Zielgruppen nach ihrer Zusatzbezeichnung oder ihrem spezifischen Tätigkeitsbereich (über die Unterscheidung nach Praxis und Klinik hinausgehend) zu unterscheiden oder regional nach Bundesländern auszuspielen. |



Zusätzliche Optionen für die bMail:

- Engagement-Box: ab 700 EUR
- Datenbankabgleich: ab 500 EUR
- Mail-Template-Erstellung: Preise auf Anfrage



Preise DocCheck News

Die DocCheck News sind unser werktägliches Newsletter-Format, das von unserer Redaktion zusammengestellt und versendet wird. Im Newsletter sind verschiedene Werbeplatzierungen möglich.

Advertorial

Das Advertorial wird zwischen den redaktionellen Inhalten platziert und der gewünschten Zielgruppe ausgespielt. Weitere Informationen und Beispiele zum Werbemittel unter:

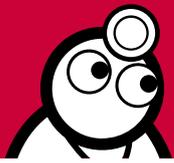
<https://more.doccheck.com/de/media/advertorial/>

Der Preis für ein Advertorial im DocCheck Newsletter ergibt sich aus der gewählten Zielgruppe und der daraus resultierenden Zielgruppengröße.

| Größe der Zielgruppe in User | Kosten <i>standard</i> ¹ | Kosten <i>premium</i> ² & <i>limited</i> ³ |
|------------------------------|-------------------------------------|--|
| bis 2.000 | 1.450 EUR | 1.650 EUR |
| 2.001 bis 5.000 | 2.450 EUR | 2.650 EUR |
| 5.001 bis 10.000 | 3.450 EUR | 3.650 EUR |
| 10.001 bis 20.000 | 4.450 EUR | 4.650 EUR |
| ab 20.001 | 5.450 EUR | 5.650 EUR |

Zusätzliche Optionen für das Advertorial:

- DocCheck Advertorial-Landingpage: 250 EUR

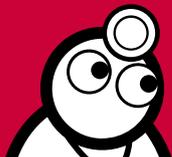


ShortCuts

Der ShortCut ist ein verlinkter Einzeiler, der zwischen den redaktionellen Inhalten platziert wird. Dieses Format wird offen an alle Newsletter-Abonnenten ausgespielt.

Der Preis für einen ShortCut im Newsletter ergibt sich aus der Anzahl der gebuchten Einträge. Bei Buchung mehrere ShortCuts ergeben sich folgende Preisstufen:

| Anzahl der Einträge | Kosten |
|----------------------------|---------------|
| 1 Eintrag | 399 EUR |
| 5 Einträge | 1.750 EUR |
| 25 Einträge | 8.250 EUR |



Preise DocCheck Onsite-Formate

Die Onsite-Formate werden auf dem DocCheck Portal an die gewünschte Zielgruppe ausgespielt. Weitere Informationen und Beispiele zu den verschiedenen Formaten unter:

<https://more.doccheck.com/de/media/banner/>

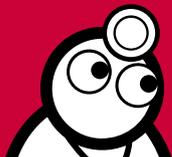
Die Preise der Onsite-Formate werden auf TKP-Basis (Tausender-Kontakt-Preis) berechnet. Entscheidend ist das Format und das Targeting nach Beruf oder Tätigkeitsgebiet. Für eine Onsite Kampagne gilt ein Mindestbuchungsvolumen von 200 EUR.

Medium und Mobile Rectangle

| Zielgruppe | Kosten in TKP |
|---|---------------|
| Geschlossener Bereich – Studenten, alle DocCheck User | 50 EUR |
| Geschlossener Bereich – Content Targeting (alle DocCheck User) | 110 EUR |
| Geschlossener Bereich – <u>standard</u> ¹ | 150 EUR |
| Geschlossener Bereich – <u>premium</u> ² & <u>limited</u> ³ | 250 EUR |
| Geschlossener Bereich – <u>kombi</u> ⁴ | 200 EUR |

Responsive Banner

| Zielgruppe | Kosten in TKP |
|---|---------------|
| Geschlossener Bereich – Studenten, alle DocCheck User | 70 EUR |
| Geschlossener Bereich – Content Targeting (alle DocCheck User) | 150 EUR |
| Geschlossener Bereich – <u>standard</u> ¹ | 200 EUR |
| Geschlossener Bereich – <u>premium</u> ² & <u>limited</u> ³ | 350 EUR |
| Geschlossener Bereich – <u>kombi</u> ⁴ | 280 EUR |



Zusätzliche Optionen für Bannerformate:

- DocCheck Template responsive Banner „Sprungmarken“: 220 EUR
- DocCheck Template responsive Banner „fluid“: 400 EUR

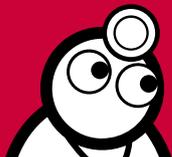
Sponsored Article

Der Sponsored Article wird innerhalb der Beiträge auf dem DocCheck Portal ausgeliefert und ist im Look-and-Feel der DocCheck Seite gestaltet. Das Format ist zur Bewerbung einzelner Highlight-Beiträge auf einem DocCheck Kanal oder auf einer externen Website besonders geeignet. Ein regelmäßiger Tausch des Beitrages ist empfehlenswert. Zusätzliche Informationen zum Sponsored Article unter:

<https://more.doccheck.com/de/media/native-ads>

Der Preis setzt sich aus einer **Setup Fee von 300 EUR** pro Motiv und der Reichweite der Kampagne abhängig von der Anzahl der Ad Impressions zusammen.

| Zielgruppe | Kosten in TKP |
|---|---------------|
| Geschlossener Bereich – Studenten, DocCheck User | 200 EUR |
| Geschlossener Bereich – Content Targeting (alle DocCheck User) | 270 EUR |
| Geschlossener Bereich – <u>standard</u> ¹ | 320 EUR |
| Geschlossener Bereich – <u>premium</u> ² & <u>limited</u> ³ | 420 EUR |
| Geschlossener Bereich – <u>kombi</u> ⁴ | 370 EUR |



Sponsored Post

Der Sponsored Post wird auf der DocCheck Startseite im Stream des Users ausgeliefert. Er wird zwischen den redaktionellen Beiträgen angezeigt und ist im Look-and-Feel der DocCheck Seite gestaltet. Das Werbemittel ist zur Bewerbung eines DocCheck Kanals bzw. für einzelne Highlight-Beiträge auf dem Kanal besonders geeignet. Ein regelmäßiger Tausch des Beitrages ist empfehlenswert. Zusätzliche Informationen zum Sponsored Post unter: <https://more.doccheck.com/de/media/native-ads>

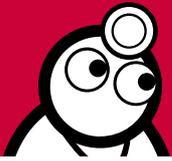
Der Preis setzt sich aus einer **Setup Fee von 300 EUR** pro Motiv und der Reichweite der Kampagne abhängig von der Anzahl der AdImpressions zusammen. Für den Sponsored Post gilt eine Mindestlaufzeit von drei Monaten pro Kampagne.

| Zielgruppe | Kosten in TKP |
|--|---------------|
| Geschlossener Bereich – alle Zielgruppen | 400 EUR |

PreRoll

Die PreRoll ist ein VideoAd, das vor den redaktionellen Videos an die gewünschte Zielgruppe ausgespielt wird. Zusätzliche Informationen zur PreRoll unter: <https://more.doccheck.com/de/media/prerolls/>

| Zielgruppe | Kosten in TKP |
|--|---------------|
| Geschlossener Bereich – Studenten, alle DocCheck User | 200 EUR |
| Geschlossener Bereich – Ärzte, Zahnärzte, Apotheker, PTA | 300 EUR |
| Geschlossener Bereich – Arztgruppen einzeln | 420 EUR |
| Geschlossener Bereich – sonstige Berufe | 250 EUR |



Kanalticker

Der „Kanalticker“ dient der Bewerbung von Kanalbeiträgen. Das responsive Werbemittel zieht sich automatisch die neusten drei Artikel (mobile nur einen Artikel) eines Kanals, sodass der Fokus immer auf den aktuellsten Beiträgen liegt.

Der Preis setzt sich aus einer initialen **Setup Fee von 800 EUR** (inklusive Detailreporting) und der Reichweite der Kampagne abhängig von der Anzahl der AdImpressions zusammen.

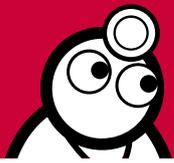
| Zielgruppe | Kosten in TKP |
|--|---------------|
| Geschlossener Bereich – alle Zielgruppen | 450 EUR |

DC Story Ads

Das mobile Format „DC Story Ad“ ist angelehnt an Social Media Stories und besteht aus mehreren Slides, zwischen denen der User navigieren kann.

Der Preis setzt sich aus einer **Setup Fee von 700 EUR** pro Motiv und der Reichweite der Kampagne abhängig von der Anzahl der AdImpressions zusammen.

| Zielgruppe | Kosten in TKP |
|--|---------------|
| Geschlossener Bereich – alle Zielgruppen | 500 EUR |

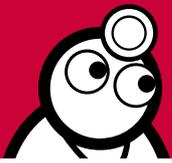


MedWords

Die MedWords werden in der DocCheck Suche ausgespielt. Sie können im geschlossenen Bereich an alle DocCheck User, an examinierte Heilberufe oder an medizinische Fachkreise geschaltet werden. Mit den MedWords werden Suchbegriffe besetzt und die Anzeige wird über den organischen Suchergebnissen ausgespielt. Weitere Informationen und Beispiele unter: <https://www.doccheck.com/de/detail/articles/36363-finden-statt-suchen>

Die Preise setzen sich aus einer **Setup Fee von 700 EUR** und einem Tausender-Kontakte-Preis zusammen. Die Setup Fee beinhaltet das Setzen der Anzeigen und die Prüfung plus Ergänzung der Keywordlisten.

| Zielgruppe | Kosten in TKP |
|---|---------------|
| Geschlossener Bereich – alle DocCheck User | 100 EUR |
| Geschlossener Bereich – examinierte Heilberufe | 200 EUR |
| Geschlossener Bereich – medizinische Fachkreise | 400 EUR |



Legende Preisstufen:

| | |
|------------------------------|---|
| ¹ <i>standard</i> | Die Preisstufe <i>standard</i> beinhaltet z.B. Ärzte, Zahnärzte, Apotheker, PTA, Heilpraktiker, Pflegeberufe, Sanitäter, Tierärzte und Studenten . |
| ² <i>premium</i> | Die Preisstufe <i>premium</i> beinhaltet Ärzte mit den Fachgebieten: Allgemeinmedizin, Allgemeine Innere Medizin, Dermatologie, Diabetologie, Endokrinologie, Gastroenterologie, Gynäkologie, Hämatologie, Hausärzte, Kardiologie, Nephrologie, Neurologie, Onkologie, ohne Gebietsbezeichnung, Pädiatrie, Pneumologie, Rheumatologie und Urologie . |
| ³ <i>limited</i> | Die Preisstufe <i>limited</i> bietet die Möglichkeit Zielgruppen nach ihrer Zusatzbezeichnung oder ihrem spezifischen Tätigkeitsbereich (über die Unterscheidung nach Praxis und Klinik hinausgehend) zu unterscheiden oder regional nach Bundesländern auszuspielen. |
| ⁴ <i>kombi</i> | Die Preisstufe <i>kombi</i> greift bei der Kombination von Standard- und Premium-/Limited-Zielgruppen innerhalb einer Kampagne. |

Kontakt

Bei Fragen rund um die Werbemittel und die Mediapreise oder für eine Angebotserstellung kommen Sie gerne auf uns zu:

DocCheck Media Team
media@doccheck.com