

## Preise DocCheck bMail

Der Preis einer bMail besteht aus einer Setup-Fee von **700 EUR** (inkl. Versandreporting) und dem Send-Out von 0,50 bis 0,80 EUR je User, abhängig von der gewählten Zielgruppe.

### Versandkosten

#### Preisstufe 1 "light":

**0,50 EUR**

Beinhaltet z. B. Heilpraktiker, Pflegeberufe, Sanitäter, Tierärzte und Studenten.

#### Preisstufe 2 "standard":

**0,60 EUR**

Beinhaltet Ärzte, Zahnärzte, Apotheker und PTA.

#### Preisstufe 3 "premium":

**0,70 EUR**

Die Premium-Zielgruppe beinhaltet Ärzte mit den Fachgebieten: Allgemeinmedizin, Allgemeine Innere Medizin, Dermatologie, Diabetologie, Endokrinologie, Gastroenterologie, Gynäkologie, Hämatologie, Hausärzte, Kardiologie, Nephrologie, Neurologie, Onkologie, ohne Gebietsbezeichnung, Pädiatrie, Pneumologie und Rheumatologie.

#### Preisstufe 4 "limited":

**0,80 EUR**

Die Limited-Zielgruppe bietet die Möglichkeit Zielgruppen nach ihrer Zusatzbezeichnung oder ihrem spezifischen Tätigkeitsbereich (über die Unterscheidung nach Praxis und Klinik hinausgehend) zu unterscheiden oder regional nach Bundesländern auszuspielen.

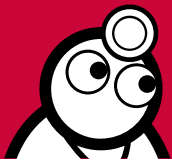
### Optionen

Feedback-Box:

500 EUR

Datenbankabgleich:

ab 500 EUR



## Preise DocCheck News

### Advertorial

Größe der Zielgruppe in User	Kosten "standard"	Kosten "premium <sup>1)</sup> "/"limited <sup>2)</sup> "
Bis 2.000	1.200 EUR	1.400 EUR
2.001 bis 5.000	2.200 EUR	2.400 EUR
5.001 bis 10.000	3.200 EUR	3.400 EUR
10.001 bis 20.000	4.200 EUR	4.400 EUR
ab 20.001	5.200 EUR	5.400 EUR

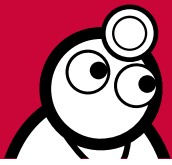
Optional DocCheck Advertorial-Landingpage: 250 EUR

<sup>1)</sup> Die Premium-Zielgruppe beinhaltet Ärzte mit den Fachgebieten: Allgemeinmedizin, Allgemeine Innere Medizin, Dermatologie, Diabetologie, Endokrinologie, Gastroenterologie, Gynäkologie, Hämatologie, Hausärzte, Kardiologie, Nephrologie, Neurologie, Onkologie, ohne Gebietsbezeichnung, Pädiatrie, Pneumologie und Rheumatologie.

<sup>2)</sup> Die Limited-Zielgruppe bietet die Möglichkeit Zielgruppen nach ihrer Zusatzbezeichnung oder ihrem spezifischen Tätigkeitsbereich (über die Unterscheidung nach Praxis und Klinik hinausgehend) zu unterscheiden oder regional nach Bundesländern auszuspielen.

### ShortCuts

Anzahl der Einträge	Kosten
1 Eintrag	350 EUR
5 Einträge	1.500 EUR
25 Einträge	7.000 EUR



## Preise DocCheck Bannerschaltung

Die Preise der Bannerschaltung und der PreRoll werden auf TKP-Basis (Tausender-Kontakt-Preis) berechnet. Entscheidend ist das Format und das Targeting nach Beruf oder Tätigkeitsgebiet. Das Mindestbuchungsvolumen pro Kampagne beträgt jeweils 200 EUR.

### Medium Rectangle / Mobile Rectangle

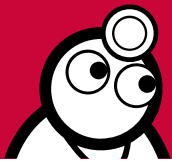
	Kosten in TKP
geschlossener Bereich - Studenten, DocCheck User	50 EUR
geschlossener Bereich - Content Targeting	90 EUR
geschlossener Bereich - Standard	130 EUR
geschlossener Bereich - premium <sup>1)</sup> /limited <sup>2)</sup>	230 EUR
geschlossener Bereich - Kombi*	180 EUR

### responsiver Banner

	Kosten in TKP
geschlossener Bereich - Studenten, DocCheck User	70 EUR
geschlossener Bereich - Content Targeting	120 EUR
geschlossener Bereich - Standard	170 EUR
geschlossener Bereich - premium <sup>1)</sup> /limited <sup>2)</sup>	320 EUR
geschlossener Bereich - Kombi*	250 EUR

### Pre-Roll

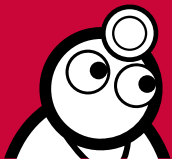
	Kosten in TKP
geschlossener Bereich - Studenten, DocCheck User	200 EUR
geschlossener Bereich - Ärzte, Zahnärzte, Apotheker, PTA	300 EUR
geschlossener Bereich - Arztgruppen (einzeln)	420 EUR
geschlossener Bereich - sonstige Berufe	250 EUR



1) Die Premium-Zielgruppe beinhaltet Ärzte mit den Fachgebieten: Allgemeinmedizin, Allgemeine Innere Medizin, Dermatologie, Diabetologie, Endokrinologie, Gastroenterologie, Gynäkologie, Hämatologie, Hausärzte, Kardiologie, Nephrologie, Neurologie, Onkologie, ohne Gebietsbezeichnung, Pädiatrie, Pneumologie und Rheumatologie.

2) Die Limited-Zielgruppe bietet die Möglichkeit Zielgruppen nach ihrer Zusatzbezeichnung oder ihrem spezifischen Tätigkeitsbereich (über die Unterscheidung nach Praxis und Klinik hinausgehend) zu unterscheiden oder regional nach Bundesländern auszuspielen.

\* Kombination von Standard- und Premium-/Limited-Zielgruppen



## Preise DocCheck Sponsored Posts

Der Sponsored Post wird auf der DocCheck Startseite im Stream des Users ausgeliefert. Er wird zwischen den redaktionellen Beiträgen angezeigt und ist im Look-and-Feel der DocCheck Seite gestaltet. Das Werbemittel ist zur Bewerbung eines DocCheck Kanals bzw. für einzelne Highlight Beiträge auf dem Kanal besonders geeignet. Ein regelmäßiger Tausch des Beitrages ist empfehlenswert.

Der Preis gestaltet sich folgendermaßen (Mindestbuchungsvolumen 1.000 EUR pro Kampagne):

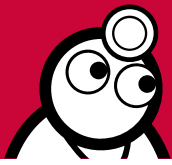
<b>Sponsored Post</b>	<b>Kosten in TKP</b>
geschlossener Bereich	500 EUR
<b>zzgl.</b>	<b>Kosten</b>
Setup Fee pro Post	300 EUR

## Preise DocCheck Sponsored Article

Der Sponsored Article wird innerhalb der Beiträge auf dem DocCheck Portal ausgeliefert und ist im Look-and-Feel der DocCheck Seite gestaltet. Das Format ist zur Bewerbung einzelner Highlight Beiträge auf einem Kanal besonders geeignet. Ein regelmäßiger Tausch des Beitrages ist empfehlenswert.

Der Preis gestaltet sich folgendermaßen:

<b>Sponsored Article</b>	<b>Kosten in TKP</b>
geschlossener Bereich	370 EUR
<b>zzgl.</b>	<b>Kosten</b>
Setup Fee pro Motiv	200 EUR



## DocCheck MedWords

Die MedWords werden in der DocCheck Suche ausgespielt. Sie können im geschlossenen Bereich an alle DocCheck User, an Examierte Heilberufe oder an medizinische Fachkreise geschaltet werden. Mit den MedWords werden Suchbegriffe besetzt und die Anzeige wird vor den organischen Suchergebnissen ausgespielt. Die Preise setzen sich aus einer **Setup Fee von 700 EUR** und einem Tausender-Kontakte-Preis zusammen. Die Setup Fee beinhaltet das Setzen der Anzeigen und die Prüfung plus Ergänzung der Keywordlisten.

<b>MedWords</b>	<b>Kosten in TKP</b>
Ausspielung an alle DocCheck User	100 EUR
Ausspielung an Examierte Heilberufe	200 EUR
Ausspielung an Medizinische Fachkreise	400 EUR

## Kontakt

Bei Fragen rund um die Werbemittel und die Mediapreise oder für eine Angebotserstellung kommen Sie gerne auf uns zu:

DocCheck Media Team  
[media@doccheck.com](mailto:media@doccheck.com)