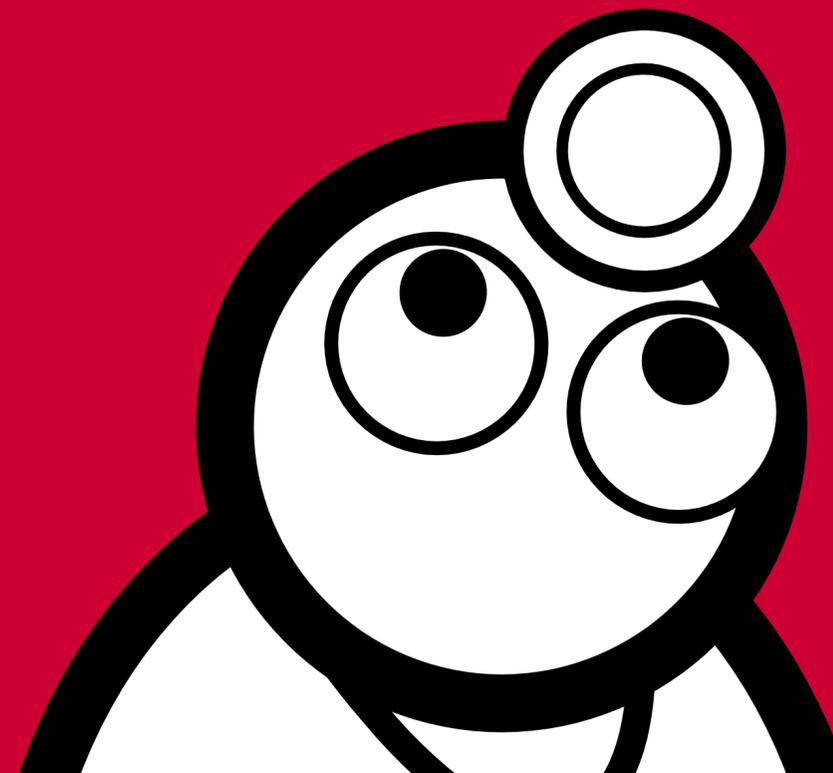


DocCheck Insights

Unsere Methoden für deine Insights

2024





DocCheck Insights

Das Institut für Markt- und Meinungsforschung bei DocCheck

DocCheck Insights – Wer wir sind



Marktforschungsinstitut spezialisiert auf Pharma-, Markt- und Werbeforschung
eingebettet in die DocCheck Community

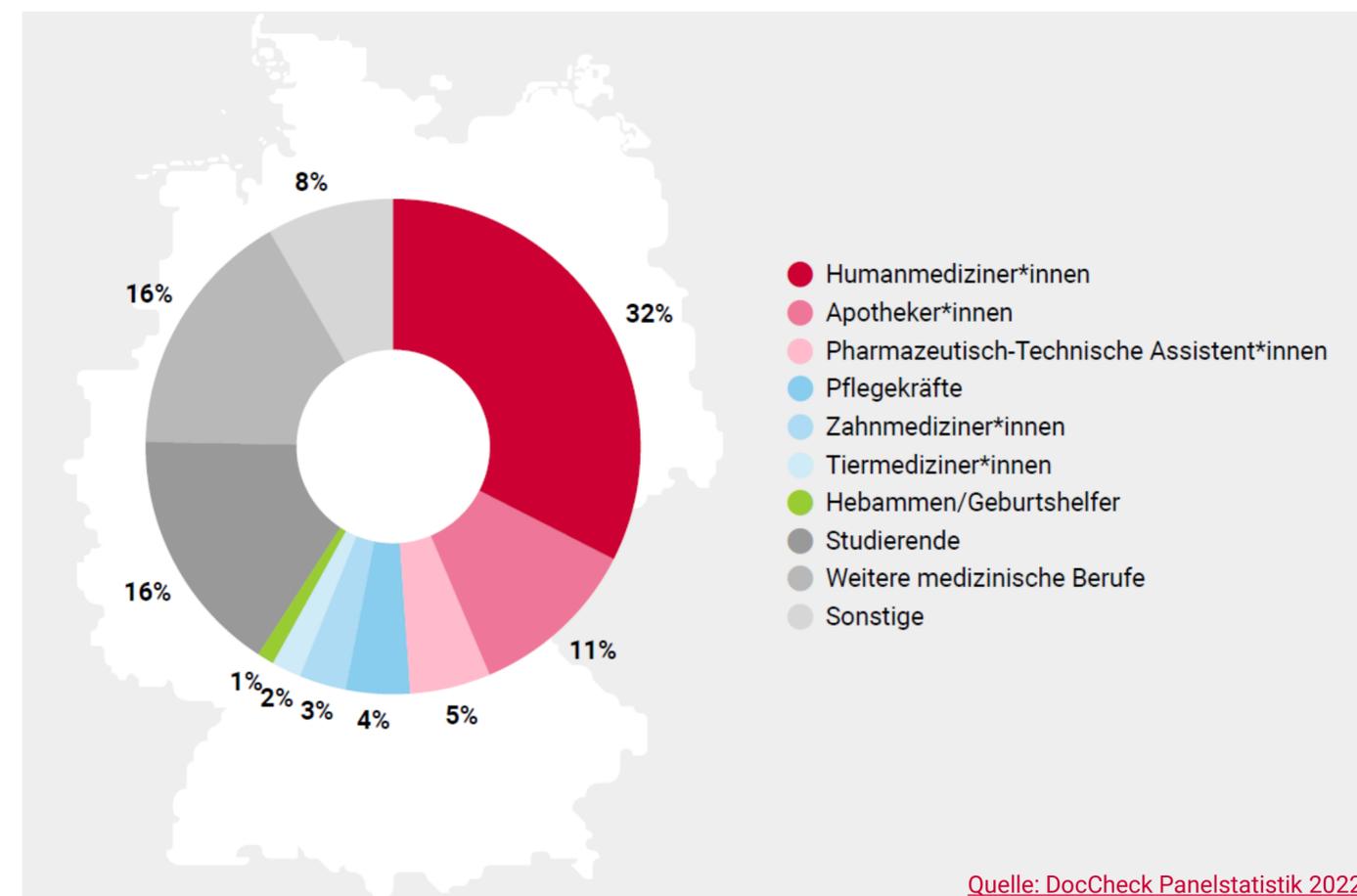


größtes Panel verifizierter Heilberufler*innen mit über 250.000 HCPs in Deutschland
zuverlässige Rekrutierung auch schwieriger Zielgruppen



breites Angebot an quantitativen und qualitativen Methoden
bestens vertraut mit Pharmakovigilanz und HWG

Zielgruppen im DocCheck Panel





Spezielle Zielgruppen? Kein Problem für uns!

Wähle aus dem breiten Spektrum verifizierter HCPs im DocCheck Panel deine Zielgruppe aus

Auswahl deiner Zielgruppe

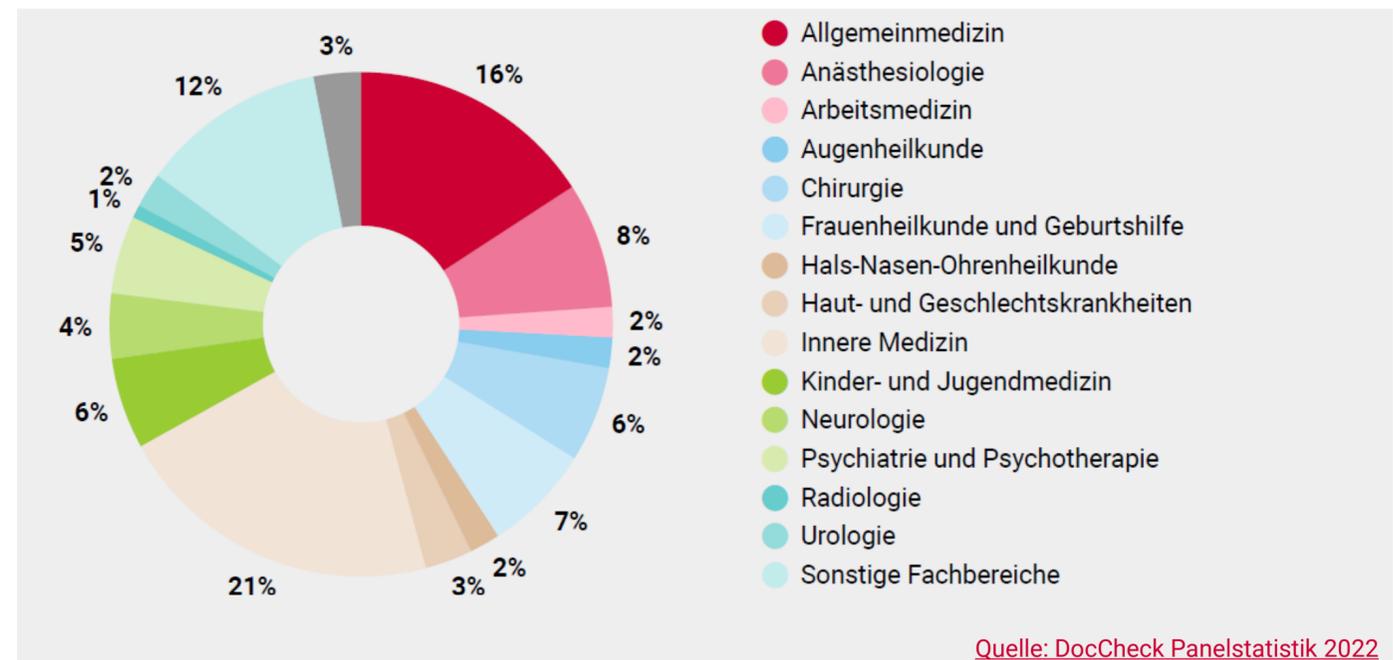
Grenze deine Zielgruppe zu Anfang der Befragung über Screening-Fragen ein und befrage die für dich relevanten HCPs!

Beispiel-Kriterien für die Zielgruppeneinschränkung:

- Fachbereich und Tätigkeitsort (Praxis oder Klinik)
- Zusätzliche Schwerpunkte z.B. Allergologie, Ernährung
- Soziodemografische Daten wie Alter, Geschlecht, Bundesland, Berufserfahrung, Anzahl Patient*innen
- Digitale Affinität
- Early vs. Late Adopter
- Aktuelles Verordnungsschema
- Bekanntheit bestimmter Produkte oder Präparate

Du willst HCPs befragen, die vom Außendienst besucht wurden?
Wir bieten auch Datenbankabgleiche an und rekrutieren daraus die für dich relevanten HCPs.

Humanmediziner*innen nach Fachbereich im DocCheck Panel



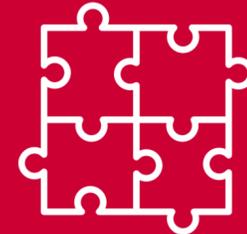


Was uns bei DocCheck Insights auszeichnet

Mit Expertise und vielfältigen Services bringen wir dich ganz nah an deine Zielgruppe

Breite Expertise in Marktforschung & Healthcare

Mit unserem Blick durch die Pharma-Brille liefern wir handlungsrelevante Insights

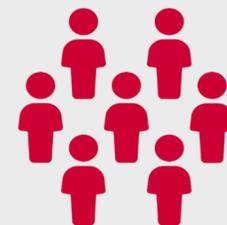


Vielfältiges Produktportfolio

Wir bieten keine Projekte von der Stange, sondern maßgeschneiderte Lösungen

Hohes Maß an Individualität

Individuelle Beratung und Betreuung gehören für uns bei jedem Projekt dazu



Hohe Panelreichweite und Qualität

Über unser Panel erreichen wir eine Vielzahl an spezifischen Zielgruppen

Unser Methoden-Portfolio

Erhalte passgenaue Insights für deine Fragestellungen



Wir beraten dich gerne bei der Wahl der geeigneten Methode

Kombinationen der Ansätze sind natürlich jederzeit möglich

Quantitative Ansätze

Survey



QuickCheck



- Erhalte repräsentative Ergebnisse zu deinen Fragestellungen
- Ermittle ad hoc den Status Quo oder tracke die Entwicklung im Verlauf
- Erreiche deine Besuchtsärzt*innen mittels Datenbankabgleich
- Hole schnell Feedback zu einigen wenigen Fragen mit Hilfe unseres QuickChecks ein

Qualitative Ansätze

Einzel-interviews



Connect



- Exploriere dein Themengebiet und lerne deine Zielgruppe kennen
- Verschaffe dir einen ersten Eindruck und sei dabei ganz nah an deiner Zielgruppe
- Komme via Connect in den direkten Kontakt mit deiner Zielgruppe und hole dir live spannenden Input

Testing

WebCheck



ProductCheck



- Teste deine Website/dein Produkt auf Herz und Nieren
- Identifiziere Stärken und Schwächen und richte dein Angebot optimal auf deine Zielgruppe aus
- Lass dein Produkt von unseren HCPs im Real-Life-Setting testen - den Versand übernehmen wir



Quantitative Ansätze: Generiere repräsentative Insights

Wähle passend zu deinen Needs die gewünschte Erkenntnistiefe und den passenden Zeithorizont

Survey



- Generiere ausführliche Insights zu deinen Themen und Fragestellungen
- Ermittle ad hoc den Status Quo oder tracke die Entwicklung, z.B. der Bekanntheit oder des Verordnungsverhaltens im Verlauf
- Greife bei allen Projektschritten auf unsere Expertise und individuelle Beratung zurück

QuickCheck



- Hole dir in kurzer Zeit Feedback aus deiner Zielgruppe für einige wenige Fragen ein
- Nutze unsere schnelle Lösung, z.B. um anstehende Abstimmungen und Planungen mit Daten zu unterfüttern
- Erhalte die Ergebnisse direkt grafisch aufbereitet mit den spannendsten Insights



Qualitative Ansätze: Erhalte direkten Input von deiner Zielgruppe

Gehe in den direkten Austausch oder hole dir ungebiased Feedback

Auswahl der korrekten Zielgruppe

- Definition der relevanten Zielgruppe
- Auswahl der Teilnehmenden via Screening- oder vorab durchgeführter quantitativer Befragung
- Terminabstimmung



Einzelinterviews

- Durchführung via Zoom
- Moderation durch DocCheck Insights
- Teilnahme des Kunden als stiller Zuhörer
- Möglichkeit, Nachfragen über Chatfunktion an DC zu stellen
- Keine Offenlegung des Auftraggebers notwendig



Connect

- Durchführung via Zoom
- Einleitung und Abschluss durch DocCheck Insights
- Moderation erfolgt größtenteils durch den Kunden
- Direkte Austauschmöglichkeit



Kombinationen sind jederzeit möglich



WebCheck: Hole dir Feedback direkt von deiner Zielgruppe

Entwickle und optimiere deinen Online-Auftritt mit Hilfe unserer HCPs

Einzelinterviews & Connect

mittels virtueller Interviews werden die Zielgruppe sowie deren Vorgehensweisen, Bedürfnisse, Wünsche, Meinungen und Anforderungen greifbar, Optimierungspotenziale werden aufgedeckt und verstanden



Survey & QuickCheck

mittels Online-Befragungen einer größeren Stichprobe von HCPs ermitteln und quantifizieren wir Zielgruppen- und Nutzungskennzahlen sowie Erwartungen, Anforderungen und Zufriedenheiten



moderierte Usability-Tests

mittels moderierter Usability-Tests wird das Erleben und Verhalten der HCPs bei der Interaktion mit der Website sichtbar, Optimierungsneeds und -potenziale werden so greifbar





ProductCheck: Challenge deine Produkte in unserer Community

Lass auch du deine Produkte von unseren HCPs auf Herz und Nieren testen

In unserer ganz eigenen **Area 51** lassen wir Neuerscheinungen von DocCheck Things testen, um so Produkte zu entwickeln, die auch wirklich zu der Zielgruppe passen.

Und diese Möglichkeit bieten wir auch unseren Kunden:

- Zielgruppe vorab definieren und auswählen
- Zusendung des Produktes inkl. Testanleitung über DocCheck an ausgewählte Personen
- Mittels anschließender Online-Befragungen oder Interviews Erfahrungen und Meinungen zum Produkt ermitteln

So steht der Produktoptimierung nichts mehr im Weg!



<https://www.doccheck.com/de/profile/channels/539-area-51-der-testkanal-von-doccheck-shop>

Interessiert? Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

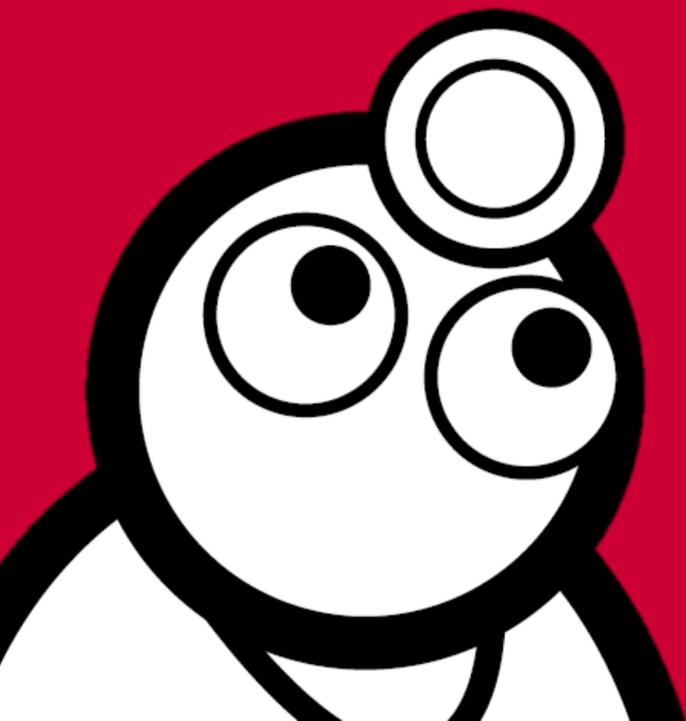


Julia Schröder

Head of Insights

julia.schroeder@doccheck.com

Tel.: +49.221.92053-519



DocCheck Insights