DeepDive

PharmaBrands 2020

- Auszüge -

DocCheck Research

Deep Dive PharmaBrands 2020

Was steckt drin?

- **17 PharmaBrands**
  - zwischen 8 und 11 PharmaBrands je Fachbereich
- **4 Fachbereiche**
  - Allgemeinmedizin, Diabetologie, Kardiologie, Pneumologie
- **350 Ärztinnen und Ärzte der vier Fachbereiche**
  - Zufallsauswahl im DocCheck Panel
- **>2.100 Markenbewertungen**
  - Spontane Präferenzen PharmaBrands
  - Relevanz funktionaler Imageeigenschaften
  - Funktionale Imageeigenschaften der PharmaBrands
  - Emotionale Imageeigenschaften PharmaBrands
  - BIS: Funktionaler BrandImage Score (Imagegesamt-Score)
  - NPS: Net Promoter Score (Empfehlungsbereitschaft)
- **Feldzeiten: November 2020 - Januar 2021**
  - Vorjahresvergleich 2020/2019

Preise, weitere Infos & Bestellung

Ergebnisbericht (PDF) für einen Fachbereich: € 2.950,-
Jeder weitere Fachbereich: €2.000,-

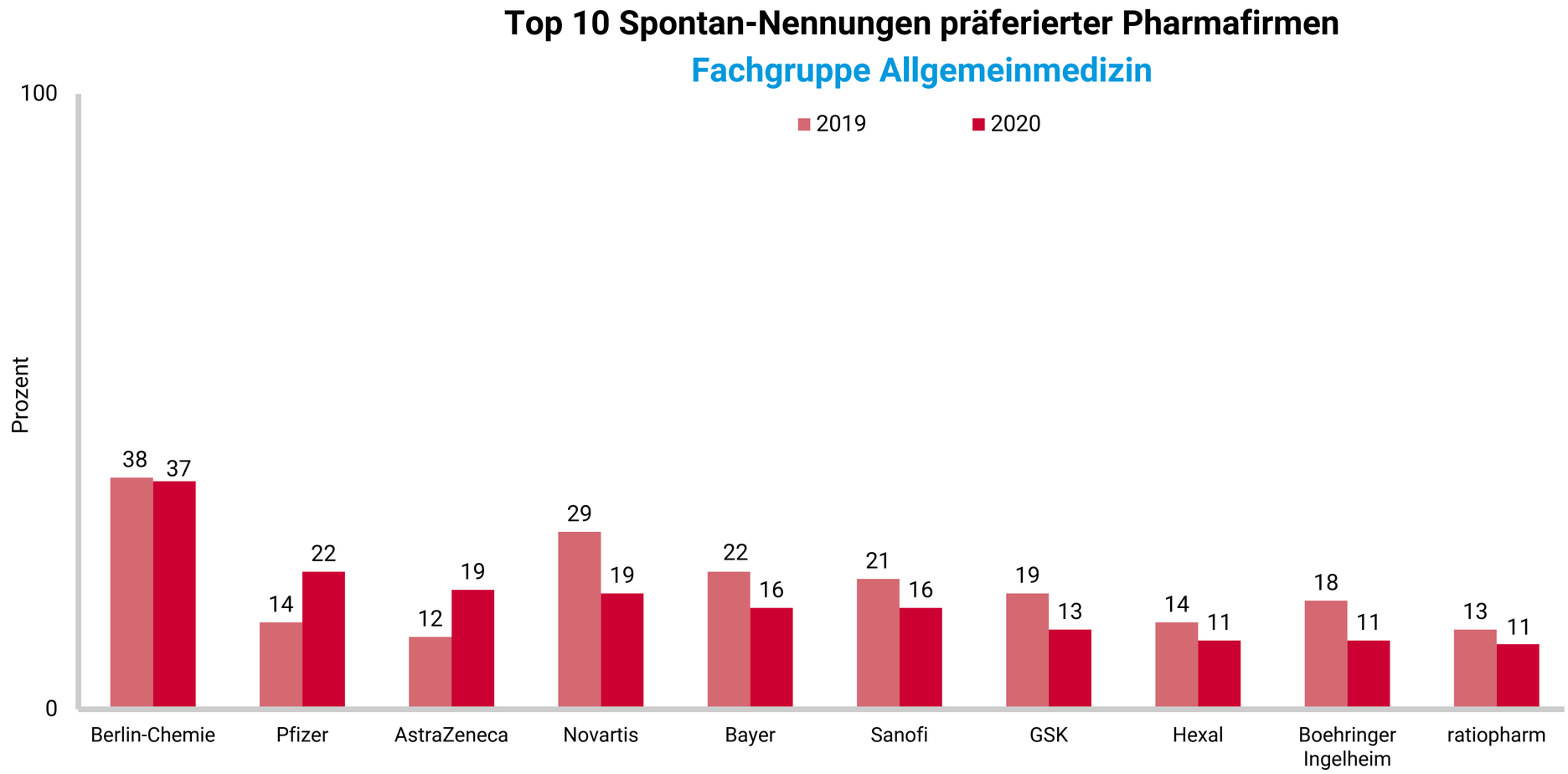
Tabellenband* (Excel) für einen Fachbereich: € 900,-
Jeder weitere Fachbereich: €450,-
* Zuzüglich zum PDF beziehbar

docc.hk/DeepDivePharmaBrands2020

mail to: dc-research@doccheck.com

Präferierte Pharmafirmen - Allgemeinmedizin - Ende 2020 vs. 2019

Berlin-Chemie hält die Spitzenposition, Pfizer und AstraZeneca verdrängen die übrigen Stammmarken

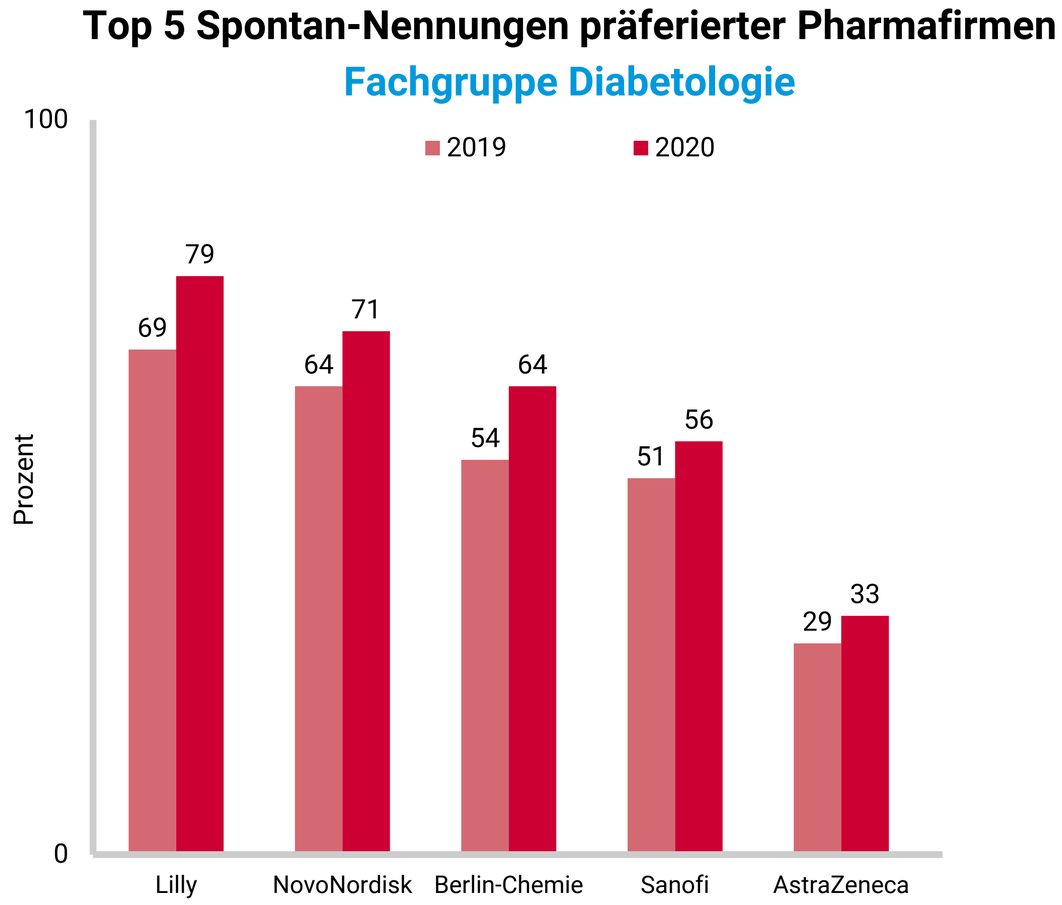


F1. Ganz allgemein gefragt: Welche Pharmafirmen werden von Ihnen besonders geschätzt?; *offene Angaben; Sortierung nach 2020; Darstellung der Top12 Pharmafirmen*

Quelle: Deep Dive PharmaBrands 2020; Institut: DocCheck Research; Basis: Ärzt*innen der Allgemeinmedizin und Inneren Medizin ohne Schwerpunkt; Zufallsstichproben im DocCheck Panel; pro Welle n = 170 Befragte, Feldzeiten: 08.11. - 10.12.2019; 20.11. - 14.12.2020

Präferierte Pharmafirmen - Diabetologie - Ende 2020 vs. 2019

Kein schlechtes Jahr! Alle Top 4 Brands und auch Astra Zeneca gewinnen in 2020 an Ansehen



F1. Ganz allgemein gefragt: Welche Pharmafirmen werden von Ihnen im Bereich Diabetes besonders geschätzt?; *offene Angaben; Sortierung nach 2020; Darstellung der Top12 Pharmafirmen und UCB/Apontis Pharma*

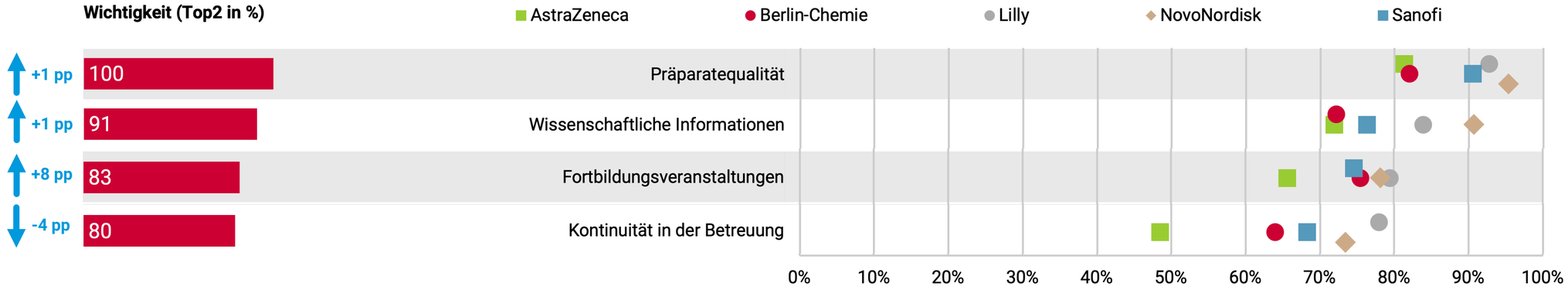
Quelle: Deep Dive PharmaBrands 2020; Institut: DocCheck Research; Basis: Ärzt*innen der Diabetologie und Inneren Medizin mit Schwerpunkt Diabetologie; Zufallsstichproben im DocCheck Panel; pro Welle n = 80 Befragte, Feldzeiten: 08.11. - 10.12.2019; 24.11. - 18.12.2020

Bewertung von PharmaBrands - Diabetologie - Ende 2020 vs. 2019

In 2020 ging‘s zur Sache: Die Bereitstellung wissenschaftlicher Infos und Fortbildungen zahlte sich aus

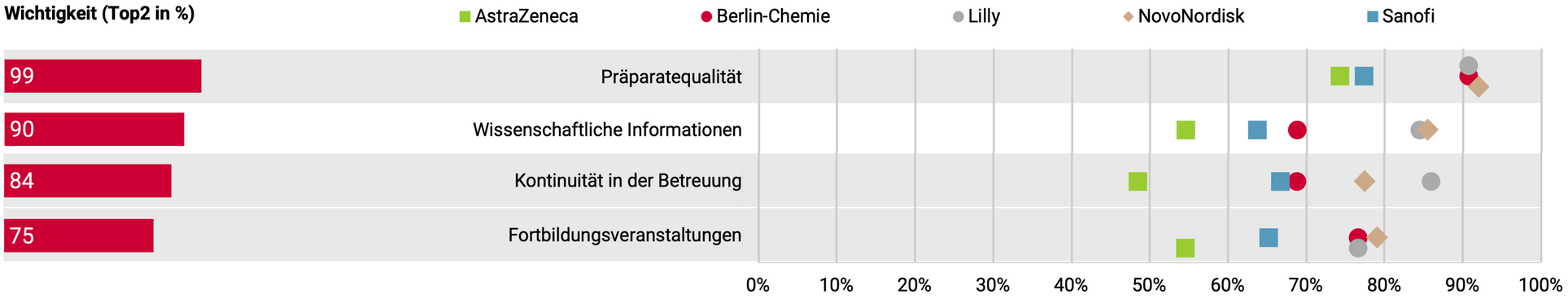
Ausgewählte Image-Items und PharmaBrands 2020

Fachgruppe Diabetologie



Ausgewählte Image-Items und PharmaBrands 2019

Fachgruppe Diabetologie



F4. Wie beurteilen Sie die Firma anhand dieser Kriterien im Bereich Diabetes?; *5er Skala: 1 = sehr schlecht - 5 = sehr gut; dargestellt sind Top2-Werte; Sortierung nach Wichtigkeit im jeweiligen Befragungsjahr*

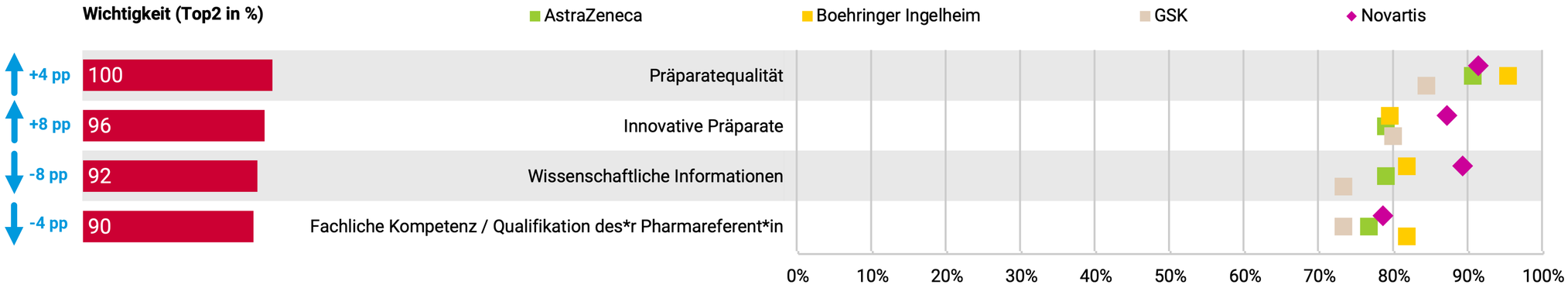
Quelle: Deep Dive PharmaBrands 2020; Institut: DocCheck Research; Basis: Ärzt*innen der Diabetologie und Inneren Medizin mit Schwerpunkt Diabetologie, Zufallsstichproben im DocCheck Panel, Filter: Kenner der jeweiligen Marke / max. 5 Markenbewertungen pro Befragte*r; 2019: n = 41-67 Befragte, 2020: n = 47-68 Befragte; Feldzeiten: 08.11. - 10.12.2019; 24.11. - 18.12.2020

Bewertung von PharmaBrands - Pneumologie - Ende 2020 vs. 2019

Präparat-Qualität & -Innovation treiben 2020 die Pneumologie, Astra Zeneca und Novartis holen auf

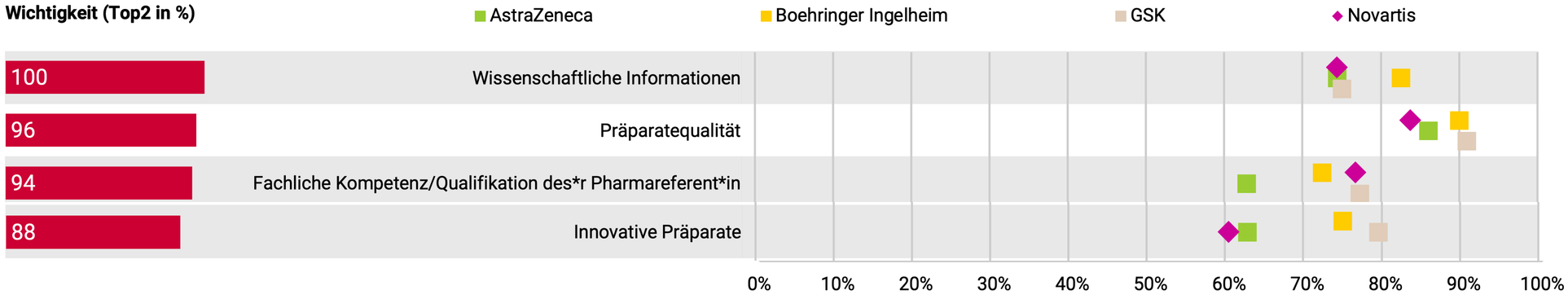
Ausgewählte Image-Items und PharmaBrands 2020

Fachgruppe Pneumologie



Ausgewählte Image-Items und PharmaBrands 2019

Fachgruppe Pneumologie



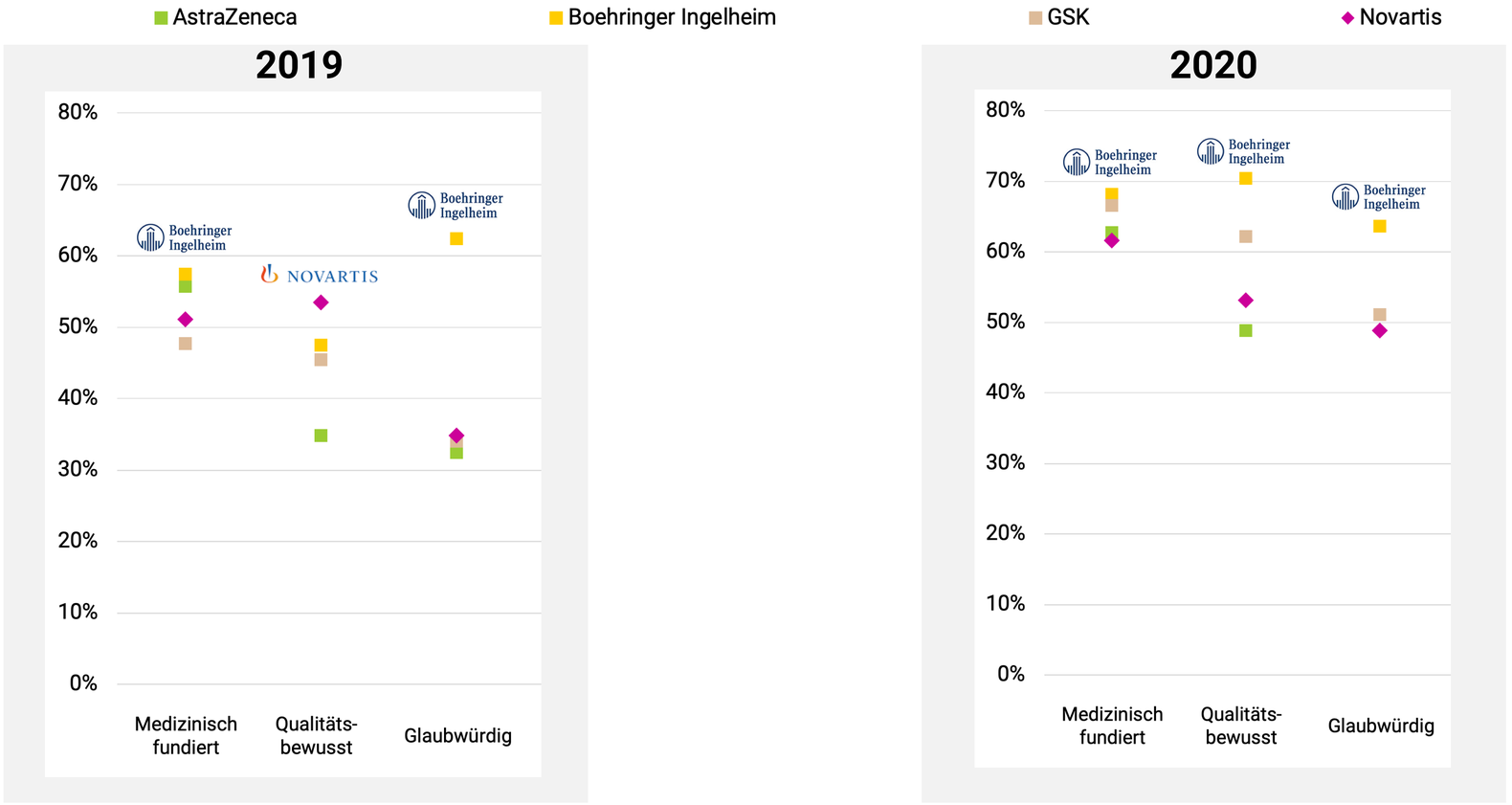
F4. Wie beurteilen Sie die Firma anhand dieser Kriterien im Bereich Pneumologie?; *5er Skala: 1 = sehr schlecht - 5 = sehr gut; dargestellt sind Top2-Werte; Sortierung nach Wichtigkeit im jeweiligen Befragungsjahr*

Quelle: Deep Dive PharmaBrands 2020; Institut: DocCheck Research; Basis: Ärzt*innen der Pneumologie und Inneren Medizin mit Schwerpunkt Pneumologie, Zufallsstichproben im DocCheck Panel, Filter: Kenner der jeweiligen Marke / max. 5 Markenbewertungen pro Befragte*r; 2019: n = 38-45 Befragte, 2020: n = 37-48 Befragte; Feldzeiten: 08.11. - 10.12.2019; 23.11. 2020 - 06.01.2021

Eigenschaften von PharmaBrands - Pneumologie - Ende 2020 vs. 2019

Bei der Eigenschaft „Qualitätsbewusst“ wurde Novartis in 2020 von der Konkurrenz überflügelt

3 von 13 Eigenschaften ausgewählter PharmaBrands 2020
Fachgruppe Pneumologie



F5. Markieren Sie bitte, welche Eigenschaften auf die Firma im Bereich Asthma/COPD besonders zutreffen.; *Sortierung nach PharmaBrand-Bewertungen Gesamt 2020*

Quelle: Deep Dive PharmaBrands 2020; Institut: DocCheck Research; Basis: Ärzt*innen der Pneumologie und Inneren Medizin mit Schwerpunkt Pneumologie, Zufallsstichproben im DocCheck Panel, Filter: Kenner der jeweiligen Marke / max. 5 Markenbewertungen pro Befragte*r; 2019: n = 38-45 Befragte, 2020: n = 37-48 Befragte; Feldzeiten: 08.11. - 10.12.2019; 24.11. - 18.12.2020

Deep Dive PharmaBrands 2020 - Learnings - Auszüge

- Die **ärztlichen Fachgruppen ticken völlig unterschiedlich** - und haben unterschiedliche Needs
- Wichtig im **Lockdown-Jahr 2020** war vor allem die **Info-Qualität**, weniger die Betreuungs-Kontinuität
- Trotz aller Kontaktsperren und Hürden ist das **Ansehen diverser PharmaBrands 2020 gestiegen**
- Die Karten beim **Markenimage** werden aktuell kräftig durchgemischt, dies **gilt es 2021 im Blick zu halten**

Bildquelle: shutterstock-1047515746-stil

Du willst mehr? Sprich uns an!

docc.hk/DeepDivePharmaBrands2020

research.doccheck.com

Anja Wenke
Head of DocCheck Research
anja.wenke@doccheck.com
Tel.: +49.221.92053-512

Nina Simons
Senior Research Manager
nina.simons@doccheck.com
Tel.: +49.221.92053-516

DocCheck Research